

# Une boîte made in Versailles pour promouvoir les acteurs de la ville

L'Office de tourisme commercialise désormais une petite boîte, baptisée la Sélection Versailles. Un cadeau à offrir mais aussi un moyen d'inciter les touristes à rencontrer les commerçants et artisans de la ville.

« Susciter l'envie, en amont, d'aller voir les commerçants de la ville. » Voici l'objectif de la Sélection Versailles, une petite boîte commercialisée à l'Office de tourisme contenant quelques produits phare de la Cité royale.

C'est la Ville qui a lancé cette opération, dans l'objectif de « promouvoir » son savoir-faire, comme l'explique Florence Mellor, adjointe au maire chargée du tourisme. « C'est un beau produit, chic, élégant, haut de gamme, facile à exporter et complet, résume l'adjointe. L'idée est de faire connaître notre savoir-faire gastronomique et artisanal. »

## 35 euros pièce

Car cette boîte, sorte de cofret mystère vendue 35 euros, renferme plusieurs produits made in Versailles : une préparation pour fondant au chocolat des Moulins de Versailles, un porte-clefs Damien Béal en bois et cuir, les bonbons au miel de Ma ruche à la maison, les herbes du Potager du Roi et, enfin, un porte-monnaie en Toile de Jouy signé Isabelle Danicourt. Chaque créateur dispose ainsi de sa fiche explicative.

La Ville a confié à un prestataire extérieur la conception de



La Sélection Versailles, première édition.

cette boîte. C'est ce dernier qui a choisi les produits y figurant, même si la Ville avait un droit de regard. « Je ne voulais par exemple pas de fleur de lys, poursuit Florence Mellor, pour sortir du côté historique. Nous avons signé une convention avec l'Office de tourisme de Versailles qui est chargé de vendre la Sélection Versailles. L'objectif de la Ville n'est pas

de faire du profit mais bien de promouvoir son savoir-faire. » La Sélection Versailles peut d'ailleurs aussi trouver son public chez les Versaillais ayant un cadeau à offrir.

### À la rencontre des commerçants

La boîte contient également un plan, localisant certains des commerçants des quartiers

Saint-Louis et Notre-Dame, que ce soit pour boire un verre, manger un morceau ou faire quelques achats. Ce plan version papier est couplé à une application gratuite, que les visiteurs n'auront qu'à lancer pour se laisser guider dans les rues de la Cité royale, à la rencontre des artisans et commerçants qui y travaillent. « Ce circuit peut inciter des gens qui n'en avaient pas

## Zoom sur les produits

La Sélection Versailles renferme cinq produits, tous fabriqués à Versailles.

**La préparation de fondant au chocolat** a été imaginée par Les Moulins de Versailles. C'est le dernier moulin familial le plus proche de Paris. Dans la famille Chaudé, le métier de meunier se transmet de père en fils depuis des générations.

**Le porte-clefs Damien Béal en bois et cuir.** L'artisan est installé au 22, rue Royale, dans le quartier Saint-Louis ; on retrouve ses créations en Asie, aux États-Unis ou encore en Autriche. Menuisier ébéniste, il a été formé par les Compagnons du devoir. Sa marque, Damien Béal, est née en 2014 suite à la confection d'un sac tout en bois.

**Les herbes du Potager du Roi.** Dans ce véritable jardin à la française de 9 hectares, plus de 750 espèces de fruits et légumes sont aujourd'hui cultivées.

**Le porte-monnaie en Toile de Jouy d'Isabelle Danicourt,** qui a créé sa propre marque en 1998. Elle souhaitait travailler le lin, une matière noble cultivée en France et s'est lancée dans la confection de sacs, couvertures d'albums photos et accessoires en lin brodé.

**Les bonbons au miel de Ma ruche à la maison ;** Alban Augé s'est lancé dans l'apiculture en 2011. La Ville de Versailles l'a par la suite autorisé à disposer des ruches dans le cimetière des Gonards ; il étend depuis son activité à l'installation de ruches chez les particuliers, les entreprises et les collectivités.

l'intention à se rendre chez les commerçants, ajoute Florence Mellor. Cette sélection suggère l'idée. »

Pour son lancement, la Sélection Versailles a été produite à 300 exemplaires. Si le concept plaît, de nouvelles sélections

pourraient voir le jour, avec d'autres contenus. L'Office de tourisme pourrait également nouer des partenariats avec des enseignes versaillaises souhaitant la commercialiser.

Florie Cedolin

# Le sac dans tous ses états avec Damien Béal

Quand le cuir rencontre le bois, le mariage donne une ligne de sacs produits à Versailles. Fabriquée à la main dans le quartier Saint-Louis, la collection signée Damien Béal séduit des clients de l'Europe aux États-Unis, jusqu'en Asie où la marque est désormais distribuée.

### Découverte du bois avec son grand-père

Rien ne prédestinait pourtant l'artisan à cette success story. Damien Béal est un menuisier-ébéniste, ayant fait son tour de France pendant 4 ans au début des années 2000. Car le bois est une passion d'enfance chez cet Yvelinois qui passait ses vacances en Bretagne, chez ses grands-parents. « Au fond du jardin il y avait un cabanon où mon grand-père rangeait ses outils. Nous fabriquions des arcs, des bateaux. À 8 ans j'étais capable d'utiliser une scie sauteuse, j'avais transformé ma chambre en atelier, au grand

désespoir de ma mère. Je peux la remercier de n'avoir pas freiné mes ardeurs », se souvient le créateur.

Avec l'ébénisterie, découverte sur le tour de France, Damien Béal se fait une spécialité dans la création de meubles, l'agencement haut de gamme de résidences, et ouvre un temps un magasin à Versailles, avant la rencontre avec Erica Stefani, mosaïste, qui a contribué à bouleverser la vie professionnelle de l'artisan.

### Cuir et bouleau

« En 2013, j'ai retrouvé par hasard l'artiste sur un chantier. Erica préparait un défilé au siège de l'ONU à Genève, sur le thème du végétal et du minéral. À sa demande, j'ai réalisé un sac en bois qu'elle a incrusté d'un motif en pierres et or. L'idée ma beaucoup plu, m'a titillé et j'ai réalisé un second modèle en bois et feutrine », explique l'artisan.

Rien ne devait plus arrêter Damien Béal dans sa carrière, à l'aube de la trentaine. La feutrine trop fragile est remplacée par du cuir, après une autre rencontre de hasard avec un grossiste parisien. « J'ai trouvé des peaux tannées végétales qui correspondent bien à mon état d'esprit. Mes sacs sont en cuir et bouleau sur les côtés. »

Une série de boutiques éphémères où la clientèle est au rendez-vous décide Damien à continuer l'aventure du sac made in Versailles. Début 2016 marque l'ouverture de la boutique atelier des Carrés Saint-Louis, où l'artisan reçoit sa clientèle et travaille à ses sacs.

Emmanuel Fèvre

### PRATIQUE

Damien Béal, 22, rue Royale, 78000 Versailles. [www.damienbeal.com](http://www.damienbeal.com) Tél. : 06 75 59 30 90. Accessoires de 10 à 100 €, sacs de 100 à 800 €. Une quinzaine de



Damien Béal dans son magasin-atelier versaillais des Carrés Saint-Louis.

coloris sont au catalogue.